

全球成衣業落實生活工資的新策略

工會、勞工中心、非政府組織及其他倡議者已聯合起來，共同發展及推動具法定約束力及強制性的工資協議，我們十分需要你支持和踴躍參與。

我們身上的衣著由全球數以百萬計工人製造而成，當中大多數是非白人女性，她們賺取的工資難以應付基本生活需要。在全球成衣業，低於貧窮線的工資一直是決定性的因素，對工人及其家庭造成嚴重的影響。工人為了糊口，被逼超長時間在惡劣環境工作，他們和家庭成員經常營養不良、無法負擔為子女提供合適的教育，或無法支付醫療開支。很多工人也無法擁有尊嚴的住所及飲用清潔的水。工人有時要向放貸人或商店高息借貸來購買日常用品。使人脫貧經常被引述為全球化的好處，但是成衣業的工作機只是令工人陷入負債及絕望的循環。

這種狀況並非意外造成，而是供應鏈最上層的品牌及零售商的購買模式，以及他們賺取最大利潤和減少開支的無止境慾望所造成的直接結果。成衣企業把生產外判到全球各地工地和廠房，快速而不停地轉換供應商，促成彼此在價格和運送時間的競爭。為了維持訂單數量，供應商必須保持最低價格，因而漠視勞工標準及工人對加薪的訴求。政府為了吸引外資，對這些剝削視若無睹，並把法定最低工資制定得遠低於生活工資水平，即使這有違國際人權及勞工權益標準。透過這種操作，品牌的外判模式直接鼓勵壓迫，獎勵袖手旁觀的供應商和政府，及懲罰想要糾正的人。

幾乎所有成衣生產國（包括歐盟成員國）的政府都把最低工資訂於估算的生活工資的三分之一以下，這意味各國的工會若可與僱主談判時，必須從一個極低的水平開始談判。即使十分成功的談判也只能帶來遠低於生活工資水平下的加薪。

由於全球各地工人均有組織起來爭取改善，消費者及運動者均認識到這些殘酷的事實，並投入了爭取改變品牌及零售商的運動。為了保護形象，品牌及零售商制訂了所謂的企業社會責任計劃，一個只是進行自我監察但沒有明顯改善工人處境，僅能擦亮品牌名聲的動作。在這些計劃之中，勞動標準一直被漠視。自首批品牌將生活工資權利加入社會責任以來，一整代的工人依然受困於貧窮狀況，許多企業將生活工資作為修辭來公開回應消費者的壓力，但同時繼續向供應量壓價。品牌這些轉移視線的舉動揭露一個重要的真相：消費者和工人想要改變，但品牌只打算在口頭上應付。

公民社會組織、投資者以及政府，都日益要求品牌履行聯合國企業與人權框架下的責任，確保其供應鏈保障工人獲得生活工資的權利。而且這個責任是獨立於政府將法定最低工資提升至生活工資水平的能力與動力，亦不止於遵守國家保障人權的法律。在過去十年，學者和研究人員發展了一些生活工資的基準，很多國家的工會也制訂了具體的生活工資要求。亞洲基本工資——一個區域性的生活工資計算方式，由亞洲一些工會就發展出來，他們要求品牌支付法定最低工資及生活工資之間的差距。此文描述的計劃正是以此為參考，發展一個方法縮窄這個差距。

品牌是時候言行一致地投資。方法很簡單：為了縮窄法定最低工資與生活工資水平的龐大差距，品牌必須向供應商付出更高的價錢以確保供應商能支付生活工資。工人必須擁有組織權與談判權，以確保品牌所支付的較高價錢會帶來加薪。品牌的承諾必須有約束力，因為自願性的承諾不會帶來改變。

早於兩年前，清潔成衣運動、亞洲基本工資聯盟以及工人主導社會責任網絡，代表一個由工會、倡議組織、非政府組織及其他盟友組成的聯盟，已攜手推動了實質的訴求，要求付諸實行：

品牌需要在每筆訂單增加用於支付生活工資的開支。該項生活工資的開支將包括兩個元素：1) 在生產國家中，法定最低工資與估算的生活工資之間的平均差距；2) 成衣價格中，工人所得的平均百分比。該項生活工資開支將由品牌支付給供應商，再由供應商分發，顯示在所有工人的工資單上，所有工人一視同仁。若有獨立工會，供應商必須直接與工會商議一份有關生活工資開支分配的獨立協議。生活工資的開支適用於所有有品牌外判的成衣生產國，避免個別參與制訂協議的國家在競爭中蒙受損失。

品牌有關生活工資的開支及其向工人的分發過程，均會受到聯署者的監察。聯署者可為此成立獨立的第三方組織監察。工人可以透過24小時投訴機制來舉報違規事件。

有別於自願性承諾的行為守則，透過品牌與草根工會及勞工權益組織之間簽訂有法律約束力的協議，將具有強制性。協議亦包括對工人組織權的強力保障。這是確保工人敢於發聲的關鍵元素。簽署協議的品牌須終止與未能向工人分發生活工資開支，或未能遵守由監察組織就違反工人組織權利而要求的改善計劃的供應商。這些有意義的懲處意味品牌需要慎重地遵守承諾，否則將會面對法律行動。

這種方法稱為有約束力品牌協定及工人主導的社會責任網絡。令供應鏈下的工人安全和生活條件都大幅改善的孟加拉防火及大廈安全協議和公平食物計劃，都是這種方法的典範。這些成果真正實現了成衣業解決貧窮問題的承諾。

草根工會將授權代表就協議展開談判。最終的協議將由工會代表簽署，由公民社會團體作為見證人，亦會透過監察及報告進度進行問責。協議確保品牌落實人權保障，認真履行職責、減低危險及作出補救措施。

這是一個有野心的計劃。我們的聯盟準備為此推出一個公開網站。我們知道品牌和零售商不會放棄哪怕是一部份微小的盈利。要在成衣業推動巨大的改變絕不容易，途中將有不少障礙。但是如果我成功了，這個計劃將從根本上改造一個行業，為數以百萬計的工人創造脫貧之路。工人現在就需要生活工資，我們希望你能一起參與。