

全球成衣业落实生活工资的新策略

工会、劳工中心、非政府组织及其他倡议者已联合起来，共同发展及推动具法定约束力及强制性的工资协议，我们十分需要你支持和踊跃参与。

我们身上的衣着由全球数以百万计工人制造而成，当中大多数是非白人女性，她们赚取的工资难以应付基本生活需要。在全球成衣业，低于贫穷线的工资一直是决定性的因素，对工人及其家庭造成严重的影响。工人为了糊口，被逼超长时间在恶劣环境工作，他们和家庭成员经常营养不良、无法负担为子女提供合适的教育，或无法支付医疗开支。很多任务人也无法拥有尊严的住所及饮用清洁的水。工人有时要向放贷人或商店高息借贷来购买日常用品。使人脱贫经常被引述为全球化的好处，但是成衣业的工作机只是令工人陷入负债及绝望的循环。

这种状况并非意外造成，而是供应链最上层的品牌及零售商的购买模式，以及他们赚取最大利润和减少开支的无止境欲望所造成的直接结果。成衣企业把生产外判到全球各地工地和厂房，快速而不停地转换供货商，促成彼此在价格和运送时间的竞争。为了维持订单数量，供货商必须保持最低价格，因而漠视劳工标准及工人对加薪的要求。政府为了吸引外资，对这些剥削视若无睹，并把法定最低工资制定得远低于生活工资水平，即使这有违国际人权及劳工权益标准。透过这种操作，品牌的外判模式直接鼓励压迫，奖励袖手旁观的供货商和政府，及惩罚想要纠正的人。

几乎所有成衣生产国（包括欧盟成员国）的政府都把最低工资订于估算的生活工资的三分之一以下，这意味各国的工会若可与雇主谈判时，必须从一个极低的水平开始谈判。即使十分成功的谈判也只能带来远低于生活工资水平下的加薪。

由于全球各地工人均有组织起来争取改善，消费者及运动者均认识到这些残酷的事实，并投入了争取改变品牌及零售商的运动。为了保护形象，品牌及零售商制订了所谓的企业社会责任计划，一个只是进行自我监察但没有明显改善工人处境，仅能擦亮品牌名声的动作。在这些计划之中，劳动标准一直被漠视。自首批品牌将生活工资权利加入社会责任以来，一整代的工人依然受困于贫穷状况，许多企业将生活工资作为修辞来公开响应消费者的压力，但同时继续向供应量压价。品牌这些转移视线的举动揭露一个重要的真相：消费者和工人想要改变，但品牌只打算在口头上应付。

公民社会组织、投资者以及政府，都日益要求品牌履行联合国企业与人权框架下的责任，确保其供应链保障工人获得生活工资的权利。而且这个责任是独立于政府将法定最低工资提升至生活工资水平的能力与动力，亦不止于遵守国家保障人权的法律。在过去十年，学者和研究人员发展了一些生活工资的基准，很多国家的工会也制订了具体的生活工资要求。亚洲基本工资——一个区域性的生活工资计算方式，由亚洲一些工会就发展出来，他们要求品牌支付法定最低工资及生活工资之间的差距。此文描述的计划正是以此为参考，发展一个方法缩窄这个差距。

品牌是时候言行一致地投资。方法很简单：为了缩窄法定最低工资与生活工资水平的庞大差距，品牌必须向供货商付出更高的价钱以确保供货商能支付生活工资。工人必须拥有组织权与谈判权，以确保品牌所支付的较高价钱会带来加薪。品牌的承诺必须有约束力，因为自愿性的承诺不会带来改变。

早于两年前，清洁成衣运动、亚洲基本工资联盟以及工人主导社会责任网络，代表一个由工会、倡议组织、非政府组织及其他盟友组成的联盟，已携手推动了实质的要求，要求付诸实行：

品牌需要在每笔订单增加用于支付生活工资的开支。该项生活工资的开支将包括两个元素：1) 在生产国家中，法定最低工资与估算的生活工资之间的平均差距；2) 成衣价格中，工人所得的平均百分比。该项生活工资开支将由品牌支付给供货商，再由供货商分发，显示在所有工人的工资单上，所有工人一视同仁。若有独立工会，供货商必须直接与工会商议一份有关生活工资开支分配的独立协议。生活工资的开支适用于所有有品牌外判的成衣生产国，避免个别参与制订协议的国家在竞争中蒙受损失。

品牌有关生活工资的开支及其向工人的分发过程，均会受到联署者的监察。联署者可为此成立独立的第三方组织监察。工人可以透过24小时投诉机制来举报违规事件。

有别于自愿性承诺的行为守则，透过品牌与草根工会及劳工权益组织之间签订有法律约束力的协议，将具有强制性。协议亦包括对工人组织权的强力保障。这是确保工人敢于发声的关键元素。签署协议的品牌须终止与未能向工人分发生活工资开支，或未能遵守由监察组织就违反工人组织权利而要求的改善计划的供货商。这些有意义的惩处意味品牌需要慎重地遵守承诺，否则将会面对法律行动。

这种方法称为有约束力品牌协议及工人主导的社会责任网络。令供应链下的工人安全和生活条件都大幅改善的孟加拉国防火及大厦安全协议和公平食物计划，都是这种方法的典范。这些成果真正实现了成衣业解决贫穷问题的承诺。

草根工会将授权代表就协议展开谈判。最终的协议将由工会代表签署，由公民社会团体作为见证人，亦会透过监察及报告进度进行问责。协议确保品牌落实人权保障，认真履行职责、减低危险及作出补救措施。

这是一个有野心的计划。我们的联盟准备为此推出一个公开网站。我们知道品牌和零售商不会放弃哪怕是一部份微小的盈利。要在成衣业推动巨大的改变绝不容易，途中将有不少障碍。但是如果我成功了，这个计划将从根本上改造一个行业，为数以百万计的工人创造脱贫之路。工人现在就需要生活工资，我们希望你能一起参与。