

ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာအထည်ချုပ်လုပ်ငန်းတွင်နေထိုင်မှုလုပ်အားခရရှိရေးအတွက်နည်းဗျူဟာအသစ်

အသင်းအဖွဲ့များ၊ အလုပ်သမားစင်တာများ၊ အဲန်ဂျီအိုများနှင့်အခြားထောက်ခံအားပေးသူများ၏ကျယ်ပြန့်သောညွှန်ပေါင်းအဖွဲ့သည်လုပ်အားခသဘောတူညီချက်ကိုတရားဝင်တာဝန်ခံပြီးပြဋ္ဌာန်းရန်အတွက်အဆိုပြုချက်ကိုတိုးမြှင့်ခြင်းများအတွက်အတူတကွစုဝေးခဲ့ကြပြီး သင့်ရဲ့အင်တိုက်အားတိုက်ပါဝင်မှုနှင့်အားပေးမှုကို တောင်းခံနေကြသည်။

ကျွန်ုပ်တို့ဝတ်ဆင်သည့်အဝတ်အထည်ကိုကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းရှိသန်းပေါင်းများစွာသောအလုပ်သမားများကပြုလုပ်သည်။ အများအားဖြင့်အသားအရောင်အမျိုးမျိုးရှိသောအမျိုးသမီးများ၊ သူတို့၏အခြေခံလိုအပ်ချက်များကိုပင်ဖြည့်ဆည်းရန်အလွန်အမင်းလုံလောက်မှုမရှိသောလုပ်အားခများရရှိသည်။ ဆင်းရဲမွဲတေသောလုပ်ခလစာသည်အလုပ်သမားများနှင့်မိသားစုများအတွက်ဆိုးကျိုးများကိုသက်ရောက်စေသည့်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာအထည်ချုပ်လုပ်ငန်း၏အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုချက်ဖြစ်သည်။ အလုပ်သမားများသည်စားဝတ်နေရေးပြေလည်မှုကိုဖြည့်ဆည်းရန်အပူတပြင်းကြိုးပမ်းအားထုတ်မှုများဖြင့်အလွန်ကြာမြင့်စွာအလုပ်လုပ်ရန်အတင်းအကျပ်ခိုင်းစေခံရသည်။ သူတို့နှင့်သူတို့၏မိသားစုများသည်အာဟာရချို့တဲ့ခြင်းနှင့်ပုံမှန်အားဖြင့်၄င်းတို့ကလေးများအတွက်လုံလောက်သောပညာရေးသို့မဟုတ်လုံလောက်သောဆေးကုသမှုကိုမတတ်နိုင်ကြပါ။ အများစုသည်လျှောက်ပတ်သောအိုးအိမ်သို့မဟုတ်သန့်ရှင်းသောသောက်ရေရရှိရန်မတတ်နိုင်ကြပါ။ အခြေခံလိုအပ်ချက်များဖြည့်ဆည်းရန်အတွက်လုပ်သားများသည်အလွတ်သဘောချေးငှားသူများသို့မဟုတ်စတိုးဆိုင်များမှအတိုးနှုန်းမြင့်သောချေးငွေများကိုမကြာခဏယူကြသည်။ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း၏အဓိကအကျိုးကျေးဇူးများအဖြစ်မကြာခဏရည်ညွှန်းခံရလေ့ရှိသည့်ဆင်းရဲနွမ်းပါးမှုထွက်ခွာသွားနိုင်မည့်အစားအဝတ်အထည်အထည်ချုပ်လုပ်ငန်းသည်အလုပ်သမားများအားအကြွေးနှင့် ကြိရာမရဖြစ်နေသောသံသရာထဲကျရောက်စေပါသည်။

ဤအခြေအနေများသည်မတော်တဆဖြစ်မှုမဟုတ်ပါ - ၎င်းတို့သည်ကုန်ပစ္စည်းကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးကွင်းဆက်ထိပ်ရှိကုန်အမှတ်တံဆိပ်များနှင့်လက်လီရောင်းချသူများ၏ဝယ်ခြင်းအလေ့အကျင့်၏တိုက်ရိုက်ရလဒ်များဖြစ်ပြီးသူတို့၏ကုန်ကျစရိတ်လျော့ချခြင်းဖြင့်အမြတ်တိုးပွားစေရန်မဆုတ်မနစ်ကြိုးပမ်းမှုဖြစ်သည်။ အထည်ချုပ်ကော်ပိုရေးရှင်းများသည်ထုတ်လုပ်မှုကိုတစ်ကမ္ဘာလုံးရှိကြီးမားကျယ်ပြန့်စွာပြောင်းလဲနေသောစက်ရုံများနှင့်လုပ်ငန်းခွင်ကွန်ယက်များသို့လွှဲပြောင်းပေးသည်။ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများအား

ဈေးနှုန်းနှင့်ပေးပို့ချိန်ပေါ်မူတည်၍တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦးဆန့်ကျင်ယှဉ်ပြိုင်ရန်အတင်းအကျပ်ပြုကြသည်။ဝယ်ယူသောအမှာများကိုဆက်လက်ထိန်းသိမ်းရန်အတွက်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူများသည်ဈေးနှုန်းကိုတတ်နိုင်သမျှအနိမ့်ဆုံးထားရှိရန်နည်းလမ်းများကိုရှာဖွေရမည်ဖြစ်ပြီး၊သူတို့သည်ဤနည်းလမ်းများကိုအလုပ်သမားတို့၏စံနှုန်းများကိုလျစ်လျူရှုပြီးလုပ်ခပိုမိုမြင့်မားသောလုပ်သားများအတွက်မည်သည့်တောင်းဆိုချက်ကိုမဆိုချေမှုန်းခြင်းဖြင့်ရယူသည်။နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကိုဆွဲဆောင်ရန်ကြိုးပမ်းနေသည့်အစိုးရများသည်နိုင်ငံတကာလူ့အခွင့်အရေးနှင့်အလုပ်သမားအခွင့်အရေးစံချိန်စံညွှန်းများကိုချိုးဖောက်နေသော်လည်းထိုညှဉ်းပန်းနှိပ်စက်မှုများကိုမျက်စိမှိတ်ကာလူနေမှုလုပ်အားခအဆင့်ထက်များစွာနိမ့်သောအနည်းဆုံးလုပ်ခလစာကိုသတ်မှတ်ပြဌာန်းသည်။ဤယန္တရားများမှတစ်ဆင့်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်၏အရင်းအမြစ်ရှာဖွေရေးပုံစံသည်အလွဲသုံးစားမှုကိုတိုက်ရိုက်အားပေးအားမြှောက်ပြုသည်။မှန်မှန်ကန်ကန်လုပ်ရန်ကြိုးစားသူများကိုအပြစ်ပေးနေစဉ်လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကိုဖြတ်တောက်သောကုန်ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများနှင့်အစိုးရများကိုဆုချသည်။

အထည်ချုပ်ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံအားလုံးနီးပါးရှိအစိုးရများ(အီးယူရှိအစိုးရများအပါအဝင်)မှလက်ခံထားသောလူနေမှုအဆင့်သတ်မှတ်ချက်၏သုံးပုံတစ်ပုံအောက်သာရှိသောအနိမ့်ဆုံးလုပ်ခကိုသတ်မှတ်ထားသည်။

ဆိုလိုသည်မှာ၎င်းနိုင်ငံများရှိအလုပ်သမားသမဂ္ဂများသည်၎င်းတို့၏အလုပ်ရှင်များနှင့်ညှိနှိုင်းခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်တွင်ပါဝင်နိုင်ပါကအလွန်နိမ့်သောလုပ်ခလစာအဆင့်မှအထက်သို့ညှိနှိုင်းရန်လိုအပ်လာသည်။သို့သော်အောင်မြင်သောညှိနှိုင်းမှုများကြောင့်လုပ်ခတိုးများလာခြင်းသည်ပင်လျှင်၎င်းတို့ကိုလူနေမှုအဆင့်အတန်း၏အနိမ့်ဆုံးလခအောက်တွင်ဖော်ပြခံထားရသည်။

ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းရှိအလုပ်သမားများတိုးတက်မှုအတွက်ပူးပေါင်းလာကြသောကြောင့်စားသုံးသူများနှင့်တက်ကြွလှုပ်ရှားသူများသည်ဤကြမ်းတမ်းသောဖြစ်ရပ်များကိုသိရှိပြီးကုန်အမှတ်တံဆိပ်များနှင့်လက်လီရောင်းချသူများထံမှပြောင်းလဲမှုကိုတောင်းဆိုရန်လှုပ်ရှားမှုတွင်ပူးပေါင်းခဲ့ကြသည်။သူတို့၏ပုံရိပ်ကောင်းကိုကာကွယ်ရန်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များနှင့်လက်လီရောင်းချသူများသည် Corporate Social

Responsibility (CSR)

ဟူသောအစီအစဉ်များကိုဖန်တီးခဲ့ကြသည်။ထိုကော်ပိုရိတ်ကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့်ရရေးကြိုးပမ်းမှုသည်အလုပ်သမားများအတွက်သိသိသာသာတိုးတက်မှုမရှိဘဲ ကော်ပိုရိတ်လုပ်ငန်းများ၏ နာမည်ကောင်းကိုသာ

အရောင်တင်စေရန်ထမ်းဆောင်ခဲ့သည်။ဤCSRအစီအစဉ်များမှအလုပ်သမားစံနှုန်းများကိုပုံမှန်အားဖြင့်

လျစ်လျူရှုထားသည်။ပထမဆုံးသောကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည်သူတို့၏လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများတွင်နေထိုင်မှုအတွက်လုပ်ခလစာလုပ်ပိုင်ခွင့်များကိုထပ်မံထည့်သွင်းလိုက်သဖြင့်အလုပ်သမားမျိုးဆက်တစ်ခုလုံးသည်ဆင်းရဲနွမ်းပါးမှုတွင်ကျန်နေခဲ့သည်။ကော်ပိုရေးရှင်းအတော်များများသည်စားသုံးသူများ၏ဖိအားကိုလူသိရှင်ကြားလက်ခံခြင်းဖြင့်လူနေမှုလုပ်ခလစာဝင်ငွေနှင့်ပတ်သက်သောအပြောအဆိုကိုအဖြေမပေးဘဲလက်ခံကြသည်။

သို့သော်တစ်ပြိုင်နက်တည်းမှာပင်တင်သွင်းသူများကိုဈေးနှုန်းလျှော့ချရန်ဖိနှိပ်မြဲဖြစ်ကြသည်။အမှတ်တံဆိပ်များသည်ဤသို့အာရုံပျံ့လွင့်စေသည့်အားစိုက်ထုတ်မှုများကအရေးကြီးသောအမှန်တရားကိုဖော်ထုတ်ပြသသည်။ စားသုံးသူများနှင့်အလုပ်သမားများကပြောင်းလဲလိုကြသည်။ အမှတ်တံဆိပ်များကမူထိုပြောင်းလဲမှုအတွက် နှုတ်ဆောင်ရန်ကိုပင် ဝန်လေးနေကြသည်။

အရပ်ဘက်လူ့အဖွဲ့အစည်းများ၊ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့်အစိုးရများကပင်ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂ၏စီးပွားရေးနှင့်လူ့အခွင့်အရေးဆိုင်ရာမူဘောင်အရင်းတို့၏ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်တွင်လူနေမှုလုပ်အားခအခွင့်အရေးကိုလေးစားလိုက်နာရန်သူတို့၏တာဝန်များကိုဖြည့်ဆည်းရန်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များကိုတိုးမြှင့်တောင်းဆိုနေကြသည်။ဤတာဝန်သည်နိုင်ငံတော်၏စွမ်းရည်များနှင့်/သို့မဟုတ်စိတ်အားထက်သန်မှုနှင့်ကင်းလွတ်စွာတည်ရှိနေသောကြောင့်သတ်မှတ်ထားသောနိမ့်ဆုံးလူနေမှုအဆင့်ကိုမြှင့်တင်ရန်ဆန္ဒရှိမှုအပေါ်တွင်သာမူတည်သည်။၎င်းသည်လူ့အခွင့်အရေးကိုကာကွယ်သည့်အမျိုးသားဥပဒေများနှင့်စည်းမျဉ်းများကိုလိုက်နာခြင်းထက်လည်းကျော်လွန်၍ရှိသည်။ပြီးခဲ့သည့်ဆယ်စုနှစ်အတွင်းနေထိုင်မှုလုပ်ခသတ်မှတ်ချက်စံနှုန်းများကိုပညာရှင်များနှင့်သုတေသီများကတိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည်။နိုင်ငံများစွာရှိအလုပ်သမားသမဂ္ဂများသည်တိကျသောလူနေမှုလုပ်အားခလိုအပ်ချက်များကိုသတ်မှတ်ထားပြီးဒေသတွင်းလူနေမှုလုပ်အားခ (Asia Floor Wage)

ကိုအာရှရှိကုန်သွယ်ရေးသမဂ္ဂများကတိုးမြှင့်ခဲ့ပြီးကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည်အနိမ့်ဆုံးလုပ်ခလစာနှင့်လူနေမှုလစာအကြားကွာဟမှုကိုပေးဆောင်ရန်တောင်းဆိုခဲ့သည်။ဤနေရာတွင်ဖော်ပြထားသောအဆိုပြုချက်သည်၎င်းကွာဟချက်ကိုဖြေရှင်းရန်ဖော်မြူလာကိုဖော်ထုတ်ရာတွင်ထည့်သွင်းစဉ်းစားသည်။

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်တွေသူတို့ရဲ့ပါးစပ်ရှိတဲ့နေရာမှာပိုက်ဆံတွေထည့်ဖို့အချိန်ရောက်ပြီ။
ဖြေရှင်းနည်းမှာရိုးရိုးလေးဖြစ်သည်။ပြဋ္ဌာန်းထားသောအနိမ့်ဆုံးလုပ်ခလစာနှင့်လူနေမှုအဆင့်အတန်း၏လိုအပ်သောလုပ်ခလစာအကြားကြီးကျယ်သောကွာဟချက်ကိုလျှော့ချနိုင်ရန်အတွက်ကော်ပိုရေးရှင်းများသည်ကုန်ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများအားဈေးကြီးပေးမှ စားဝတ်နေရေးအတွက်ဝင်ငွေကိုပေးဆောင်နိုင်လိမ့်မည်။

အလုပ်သမားများအနေဖြင့်ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်မှုကြောင့်လုပ်ခလစာတိုးမြှင့်နိုင်ရန်အတွက်စည်းရုံးပိုင်ခွင့်နှင့်

ဈေးဆစ်ပိုင်ခွင့်ရှိရမည်။ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၏ဆန္ဒအလျောက်ကတိကဝတ်များသည်ပြောင်းလဲမှုကို မပေးနိုင်သောကြောင့်အမှတ်တံဆိပ်များ၏ကတိကဝတ်များသည်မဖြစ်မနေလိုအပ်သည်။

လွန်ခဲ့သော ၂၅နှစ်တာကာလအတွင်းသန့်ရှင်းသောအဝတ်အထည်များစည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးcampaign၊အာရှကြမ်းခင်းလုပ်အားခမဟာမိတ်နှင့်အလုပ်သမားများဦးဆောင်သောလူမှုရေးတာဝန်ယူမှုကွန်ယက်သည်သမဂ္ဂများစည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးအဖွဲ့များ၊NGOများနှင့်အခြားမဟာမိတ်များကိုကိုယ်စားပြုသည့်ကျယ်ပြန့်သောညွှန်ပေါင်းအဖွဲ့များကို ကိုယ်စားပြု၍ ခိုင်မာသောတောင်းဆိုမှုအားအရေးယူမှုရရှိရန်အတူတကွပူးပေါင်းခဲ့သည်။

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည်သူတို့၏ကုန်ပစ္စည်းအမှာတိုင်းအတွက်နေထိုင်မှုလုပ်အားခအပိုထပ်ဆောင်းပေးသင့်သည်။ နေထိုင်မှုလုပ်အားခအပိုကိုထည့်သွင်းစဉ်းစားရာတွင်အချက်နှစ်ချက်ကိုအခြေခံရမည်။

၁) ထုတ်လုပ်မှုနိုင်ငံများရှိပြဋ္ဌာန်းအနိမ့်ဆုံးလုပ်ခနှင့်ခန့်မှန်းခြေလူနေမှုအကြားပျမ်းမျှကွာဟချက်၊ နှင့် ၂) အလုပ်သမားဆီသို့သွားသောအထည်၏ကုန်ကျစရိတ်၏ပျမ်းမျှရာခိုင်နှုန်း

လူနေမှုလုပ်အားခပေးချေမှုကိုကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကပေးသွင်းသူအားပေးလိမ့်မည်။ ထို့နောက်ကုန်ပစ္စည်းပေးသွင်းသူမှငှား၏အလုပ်သမားအားလုံးကိုလခတွင်မြင်သာနိုင်သောပုံစံဖြင့်တန်းတူပေးလိမ့်မည်။လွတ်လပ်သောသမဂ္ဂတည်ရှိပါကကုန်ပစ္စည်းပေးသွင်းသူသည်နေထိုင်မှုလုပ်အားခပေးချေမှုနှင့်ပတ်သက်၍ပြည်ထောင်စုနှင့်တိုက်ရိုက်သီးခြားသဘောတူညီချက်ရယူရန်တာဝန်ရှိသည်။လူနေမှုလုပ်အားခပေးချေမှုသည်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အရင်းအမြစ်နိုင်ငံတိုင်းအတွက်အကျိုးဝင်မည်။ထိုနိုင်ငံများတွင်၎င်း၏ပြိုင်ဘက်များထက်ဦးစွာသဘောတူညီချက်ကိုအကောင်အထည်ဖော်ခြင်းအတွက်မည်သည့်နိုင်ငံကိုမှအပြစ်ပေးခြင်းမှရှောင်ရှားရန်ဖြစ်သည်။

ကုန်ပစ္စည်းအမှတ်တံဆိပ်၏လုပ်အားခပေးချေမှုနှင့်အလုပ်သမားများအားဖြန့်ဝေခြင်းအတွက်ပေးဆောင်ခြင်းအားလက်မှတ်ရေးထိုးသူများကသက်သက်စောင့်ကြည့်လိမ့်မည်။၎င်းရည်ရွယ်ချက်အတွက်သီးခြားလွတ်လပ်သောတတိယပါတီအဖွဲ့အစည်းကိုတည်ထောင်ရန်ရည်ရွယ်သည်။ချိုးဖောက်မှုများကိုအစီရင်ခံရန်အတွက်အလုပ်သမားများသည်၂၄နာရီတိုင်ကြားချက်ယန္တရားကိုအသုံးပြုနိုင်လိမ့်မည်။

ဆန္ဒအလျောက်ကျင့်ဝတ်စည်းကမ်းများနှင့်မတူသည်မှာအစီအစဉ်သည်အောက်ခြေသမဂ္ဂများ၊ အလုပ်သမားအခွင့်အရေးအဖွဲ့များနှင့်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များအကြားတရားဝင်ချုပ်နှောင်ထားသော သဘောတူညီချက်မှတစ်ဆင့်ပြဋ္ဌာန်းနိုင်သည်။ ထိုသဘောတူညီချက်တွင်အလုပ်သမားအခွင့်အရေးများကို ထိရောက်စွာအကာအကွယ်ပေးရန်အလုပ်သမားများအားပြောဆိုခွင့်ရရှိစေရေးအတွက်အရေးကြီးဆုံး သောအစိတ်အပိုင်းဖြစ်သည်။ လက်မှတ်ရေးထိုးထားသောကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည်မည်သည့်ကုန်ပစ္စည်းပေးသွင်းသူစက်ရုံမှမဆိုအလုပ်သမားများအားဝင်ငွေခမပေးသောသို့မဟုတ်စောင့်ကြည့်လေ့လာရေးအဖွဲ့ကစည်းရုံးပိုင်ခွင့်ကိုချိုးဖောက်သည့်နေရာမှပြန်လည်ကုစားခြင်းအစီအစဉ်ကိုလိုက်နာရန်ပျက်ကွက်သည့်မည်သည့်ကုန်ပစ္စည်းပေးစက်ရုံမဆိုစီးပွားရေးလုပ်ငန်းကိုရပ်ဆိုင်းရန်လိုအပ်လိမ့်မည်။ အဓိပ္ပါယ်ရှိသောအကျိုးဆက်များချမှတ်ခြင်းဖြင့်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည်၎င်းတို့၏ကတိကဝတ်များကို အလေးအနက်ထားရမည်သို့မဟုတ်ဥပဒေအရအရေးယူမည်ဟုဆိုလိုသည်။

ဤချဉ်းကပ်မှုကို Enforceable Brands

Agreements(EBA)နှင့်အလုပ်သမားများဦးဆောင်သောလူမှုရေးတာဝန်ယူမှု(WSR)အဖြစ်တိုးမြှင့်ရှုမြင်သုံးသပ်ခဲ့ကြသည်။ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်ရှိမီးဘေးနှင့်ဆောက်လုပ်ရေးဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာသဘောတူစာချုပ်နှင့်မျှတသောစားနပ်ရိက္ခာအစီအစဉ်တို့မှချမှတ်ထားသောဤချဉ်းကပ်မှု၏အောင်မြင်မှုသည် ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်ရှိအလုပ်သမားများ၏လုံခြုံမှုနှင့်နေထိုင်မှုအခြေအနေများကိုသိသိသာသာတိုးတက်စေခဲ့သည်။

ထိုအောင်မြင်မှုများသည်အထည်ချုပ်လုပ်ငန်းရှိဆင်းရဲနွမ်းပါးမှုလုပ်အားခပြဿနာကိုဖြေရှင်းရန်အမှန်တကယ်ကတိရှိသည်။

အခြေခံလူတန်းစားများသမဂ္ဂများအနေဖြင့်လက်မှတ်ရေးထိုးသူများဖြစ်လာမည့်သဘောတူစာချုပ်ကို ညှိနှိုင်းရန်၎င်းတို့၏ကိုယ်စားလှယ်များအားတာဝန်ပေးအပ်မည်ဖြစ်ပြီး၊ လက်မှတ်ရေးထိုးထားသောမျက်မှန်သက်သေများအနေဖြင့်အရပ်ဘက်လူမှုအဖွဲ့အစည်းများကဆောင်ရွက်သည်။ တိုးတက်မှုကိုစောင့်ကြည့်လေ့လာခြင်းနှင့်အစီရင်ခံခြင်းဖြင့်တာဝန်ခံမှုပြဋ္ဌာန်းခြင်း။ အဆိုပါသဘောတူညီချက်သည်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များအား၎င်းတို့၏လူ့အခွင့်အရေးများကြောင့်စွန့်စားရမှုများကိုလျော့ချရန်နှင့်ပြန်လည်ကုစားရန်အတွက်သူတို့၏လုံ့လစီရီယရှိရှိဆောင်ရွက်ရန်တာဝန်များကိုလုပ်ဆောင်ကြောင်းပြသရန်အထောက်အကူပြုလိမ့်မည်။

ဤအဆိုပြုချက်သည်ရည်မှန်းချက်ကြီးမားသောအဆိုပြုချက်တစ်ခုဖြစ်ပြီးကျွန်ုပ်တို့၏ညွှန်ပေါင်းအဖွဲ့သည်ဤချဉ်းကပ်မှုအသစ်နှင့် ပတ်သက်၍ အများပြည်သူဆိုင်ရာဝက်ဘ်ဆိုက်ကိုစတင်ရန်ပြင်ဆင်နေသည်။

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များနှင့်လက်လီရောင်းချသူများသည်သူတို့၏အမြတ်အစွန်းအနည်းငယ်မျှကိုပင်စွန့်လွှတ်ရန်နက်နက်ရှိုင်းရှိုင်းဆန့်ကျင်ကြလိမ့်မည်ကိုကျွန်ုပ်တို့သိပါသည်။အထည်ချုပ်လုပ်ငန်းတွင်အကြီးအကျယ်ပြောင်းလဲမှုကိုဖန်တီးရန်မှာမလွယ်ကူပါ။လမ်းတစ်လျှောက်တွင်အခက်အခဲများရှိနိုင်ပါလိမ့်မည်။သို့သော်ကျွန်ုပ်တို့အောင်မြင်ပါကဤအဆိုပြုချက်သည်အခြေခံအားဖြင့်စက်မှုလုပ်ငန်းတစ်ခုအသွင်ပြောင်းပြီးသန်းနှင့်ချီသောအလုပ်သမားများအားဆင်းရဲတွင်းမှလွတ်မြောက်ရန်လမ်းကြောင်းတစ်ခုဖန်တီးပေးလိမ့်မည်။အလုပ်သမားများသည်ယခုအခါလူနေမှုနှင့်ညီသောလုပ်အားခလိုအပ်နေပါသည်။မင်းတို့ပါဝင်ကူညီလိမ့်မယ်လို့ငါတို့မျှော်လင့်ပါတယ်။